

La formazione alla “FORMAZIONE ITALIA GROUP”

La formazione dei nostri collaboratori è una priorità strategica dell'associazione.

Sia la nostra **Missione**, sia la **Visione** la pongono al centro dell'attenzione citandola a più riprese, proprio perché siamo convinti che è solo attraverso una spiccata sensibilità verso lo sviluppo delle competenze di tutti i collaboratori che si gettano le basi per garantire il raggiungimento degli obiettivi dell'Associazione stessa.

Sviluppo costante della qualità, attenzione continua verso il discente, creazione di un ambiente adeguatamente confortevole e gestione efficace ed efficiente delle risorse a disposizione, sono tutti ambiti nei quali si possono ottenere risultati di alto livello solo attraverso una politica della formazione attenta ai bisogni formativi della collettività, così come allo sviluppo di nuove metodologie formative.

La qualità nella formazione - i criteri fondamentali

Ci impegniamo affinché la formazione che possiamo offrire ai nostri collaboratori sia ispirata a criteri di **Qualità** ben definiti.

La **pertinenza**, affinché ci sia un rapporto chiaro e diretto tra bisogni formativi e scopi dell'offerta formativa.

L'**efficacia e l'efficienza**, poiché è necessario che sia trasparente la relazione che c'è tra obiettivi degli interventi, risultati raggiunti e costi sopportati dall'organizzazione.

La **coerenza**, interna ed esterna, in modo tale che il contributo offerto dalla formazione aiuti l'organizzazione ad andare nella direzione che si è prefissata.

La **compatibilità**, cioè l'impegno affinché l'organizzazione e l'erogazione della formazione non ostacolino il normale funzionamento dei contesti lavorativi dai quali provengono i partecipanti/collaboratori.

Il **sincronismo**, inteso come capacità d'intervento tempestiva rispetto all'emergere di un bisogno così come di reagire durante la realizzazione di un intervento formativo per correggerne le eventuali distonie rispetto alle attese dei partecipanti e/o della nostra Associazione.

E l'**accettabilità**, cioè la soddisfazione globale dei destinatari, per rapporto alle proprie aspettative e alle proprie necessità.

I principi cardine - un approccio andragogico

Per noi fare formazione significa intervenire in maniera finalizzata ed organizzata sulla cultura professionale di individui e gruppi, attraverso un approccio che permetta un apprendimento consapevole e trasferibile. Il modello al quale ci ispiriamo è molto vicino a quello proposto da M. Knowles (1913 - 1997), in particolare per ciò che attiene ai principi cardine sui quali si fonda il modo di “fare formazione” dell'Associazione:

- Il **bisogno di sapere e la motivazione ad apprendere** del partecipante all'evento formativo, secondo il quale chi si iscrive a un corso ha bisogno di sapere con chiarezza il “cosa” apprenderà, il “come” ma soprattutto il “perché”;

- il **concetto di sé del discente**, quindi del suo ruolo attivo nel processo di apprendimento, con tutto quel che ne consegue dal punto di vista macro e micro progettuale, organizzativo, logistico e valutativo.

- il **ruolo dell'esperienza del partecipante** come risorsa fondamentale per l'apprendimento, diretta conseguenza del principio appena enunciato, che condiziona fortemente, tra l'altro, la scelta delle metodologie da utilizzare;

- la **disponibilità ad apprendere orientata alla trasferibilità**, per quanto possibile immediata, nella propria realtà di riferimento, degli elementi oggetto dell'apprendimento.